



Fondazione della  
Comunità Bergamasca

## Avviso per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la coprogettazione relativa al bando Crowd4Culture di Fondazione Cariplo

La Fondazione della Comunità Bergamasca, a seguito dell'esperienza avviata tramite Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 che ha visto intensificarsi i rapporti con le associazioni culturali selezionate all'interno del bando dedicato, ha deciso di partecipare al bando **Crowd4Culture promosso da Fondazione Cariplo** proseguendo così nel dialogo attivato con i soggetti partecipanti.

Tra i temi guida della capitale italiana 2023 il tema "la cultura come cura" ha messo in evidenza una significativa domanda di accesso all'offerta culturale per persone con disabilità, unitamente al potenziale che i linguaggi artistici, possono liberare, in direzione dell'inclusione e del coinvolgimento di fasce della popolazione con difficoltà di accesso all'offerta culturale. Tra le tante iniziative che si sono svolte nel corso del 2023, alcune hanno saputo cogliere ed interpretare questa necessità di inclusione sociale, proponendo attività culturali e artistiche che utilizzando arti figurative, musica, cinema, teatro, danza hanno da un lato coinvolto pubblici nuovi nella fruizione culturale, dall'altro hanno evidenziato il permanere di limiti importanti ad una piena accessibilità per le proposte culturali.

Alla luce di questa constatazione, la Fondazione intende co-progettare in via sperimentale, con enti del territorio che hanno già realizzato iniziative focalizzate sulla **cultura come cura, nell'ambito dell'anno della Capitale Italiana della Cultura 2023. In particolare, questa sperimentazione farà specifico riferimento alle tematiche legate all'accessibilità** in attuazione dell'art. 30 della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità del 13-12-2006 ratificata dallo Stato italiano con Legge n. 18 del 24-02-2009 "Ratifica ed esecuzione della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, con Protocollo opzionale, fatta a New York il 13 dicembre 2006 e istituzione dell'Osservatorio nazionale sulla condizione delle persone con disabilità".

I dati italiani del rapporto Istat 2019 ([Conoscere la disabilità](#)), individua nel Paese 3,1 milioni persone con disabilità (di cui 1,5 milioni ha più di 75 anni). Non esistono, invece, dati organizzati sul panorama nazionale della partecipazione di persone con disabilità al mondo di produzione e fruizione culturale. Ma, nel settore artistico, **l'assenza di accessibilità caratterizza ancora in modo rilevante l'Italia rispetto ad altri Paesi europei**, e costituisce un evidente ostacolo alla partecipazione culturale: solo il 9,3% delle persone con disabilità va al cinema, a teatro, ai concerti o nei musei (contro il 30,8% delle persone che non hanno una disabilità).

Alla luce del carattere sperimentale, strettamente legato a quanto sopra descritto, la Fondazione, mediante il presente avviso per una manifestazione d'interesse, intende invitare gli Enti che hanno realizzato e completato iniziative finanziate dal bando Bergamo-Brescia Capitale della Cultura 2023 promosso dalla Fondazione della Comunità Bergamasca a candidarsi a co-progettare una proposta per partecipare al bando Crowd4Culture aperto da Fondazione Cariplo.

## COS'È IL BANDO CROWD4CULTURE

Il Bando Crowd4Culture mira a supportare le iniziative locali di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale, sperimentando una nuova modalità di collaborazione tra Fondazione Cariplo e le Fondazioni di Comunità, cui è affidato il compito di individuare le iniziative culturali di maggior valore e che meglio si prestano allo sviluppo di campagne di raccolta fondi diffusa.

Le iniziative giudicate più promettenti, presentate dalle stesse Fondazioni di Comunità in collaborazione con le organizzazioni del territorio, saranno pubblicate su ForFunding, la piattaforma di crowdfunding del gruppo Intesa Sanpaolo; una volta raggiunti gli obiettivi di raccolta (il cosiddetto "goal") beneficeranno del raddoppio di quanto raccolto da parte di Fondazione Cariplo

L'operazione, **destinata esplicitamente alle Fondazioni di Comunità** e ai loro stakeholder sul territorio, vuole incentivare l'utilizzo di metodologie innovative di fundraising per accorciare le distanze tra i cittadini e la cultura e creare comunità ancora più coese e solidali.

Il progetto è articolato in più fasi, nello specifico:

- Fase 1: lancio del bando senza scadenza Crowd4Culture, riservato alle Fondazioni di Comunità in partenariato con organizzazioni del proprio territorio di riferimento.
- Fase 2: analisi e selezione delle proposte di progetto da parte del Comitato di Valutazione e successiva delibera del CdA di Fondazione Cariplo.
- Fase 3: partecipazione dei promotori (Fondazioni di Comunità e organizzazioni partner) dei progetti selezionati a un percorso di accompagnamento finalizzato a massimizzare l'efficacia delle campagne di crowdfunding.
- Fase 4: inserimento dei progetti all'interno della piattaforma ForFunding e lancio delle campagne di raccolta.
- Fase 5: raggiungimento del "goal", conclusione delle campagne e successivo trasferimento delle somme raccolte via ForFunding ed erogazione del matching-grant di Cariplo.
- Fase 6: avvio delle attività ed esecuzione dei progetti.

Nel caso in cui l'obiettivo economico delle campagne di crowdfunding non venisse raggiunto, le somme raccolte sono comunque trasferite da ForFunding alla Fondazione della Comunità Bergamasca per la

creazione di un fondo dedicato al progetto, non è tuttavia prevista l'erogazione di alcun contributo da parte di Fondazione Cariplo.

## FINALITÀ DELL'AVVISO

Attraverso la procedura aperta col presente avviso pubblico, la Fondazione della Comunità Bergamasca intende individuare gli Enti del Terzo Settore insieme ai quali procedere ad una coprogettazione che, successivamente, sarà definita tramite una progettualità condivisa, all'interno del quadro logico di intervento di seguito illustrato.

## AMBITO DI RIFERIMENTO

Le progettualità che verranno avviate a seguito della coprogettazione dovranno essere centrate sul tema dell'accessibilità ad eventi culturali.

## DURATA DEL PROGETTO

Le iniziative oggetto della coprogettazione avranno una durata massima di 12 mesi

## RISORSE ECONOMICHE

Contributo massimo da parte di Fondazione Cariplo pari a € 50.000 per cui si prevede un pari importo raccolto tramite crowdfunding sul territorio, a copertura del costo totale del progetto (non oltre 100.000 euro, di cui non oltre il 10% attribuibile al capofila).

## ALTRE RISORSE

La Fondazione insieme alle associazioni che parteciperanno alla co-progettazione metteranno a disposizione interventi di monitoraggio, verifica e diffusione di quanto verrà attuato.

## OBIETTIVO GENERALE

Le manifestazioni culturali hanno una responsabilità sociale ben precisa, in quanto realizzate in spazi pubblici o aperti al pubblico. Inoltre, avendo un ruolo educativo, formativo e ricreativo sempre più incisivo, diviene sempre più urgente garantire il diritto di accesso di tutti ai luoghi e alle iniziative della cultura. Se il diritto d'accesso alla cultura è negato o ridotto da condizioni della società e dell'ambiente fisico disabilitanti, viene compromessa la piena ed effettiva partecipazione su basi paritarie di molte persone in relazione al loro stato di salute e alla loro provenienza sociale e culturale. La qualità dell'esperienza dei visitatori dovrà essere posta al centro delle azioni che emergeranno dalla co-progettazione.

## OBIETTIVI SPECIFICI

### Per il target di riferimento e per la comunità:

- offrire strumenti e opportunità culturali alle persone che presentano identità e differenze, attese, bisogni, curiosità, abilità varie e diverse;
- consentire a chiunque di vivere un'esperienza culturale in modo appagante, soddisfacente, piacevole in condizioni di autonomia, comfort, sicurezza e che non deve trascurare tutti gli aspetti connessi a ciò che accade prima di arrivare e di accedere all'offerta culturale ovvero l'informazione, la mobilità (trasporti, percorsi pedonali, controllo delle lunghe distanze a piedi, parcheggi etc.), gli orari e i tempi, gli ausili per l'accesso ai contenuti, l'accoglienza e il sostegno ai fruitori.

### Per il sistema delle istituzioni e degli enti di terzo settore del territorio:

- rafforzare la logica di sistema in grado di interconnettere le varie progettualità attivate nell'area culturale con riferimento al tema dell'accessibilità;
- rafforzare la capacità delle reti territoriali di essere protagoniste nella promozione di eventi inclusivi e accessibili;
- stimolare altri enti pubblici e privati a partecipare al cofinanziamento delle iniziative in individuate mediante il bando Crowd4Culture.

## RISULTATI ATTESI

- sviluppo di una rete di supporto territoriale attenta alle tematiche legate all'accessibilità;
- creazione di alleanze capaci di diffondere buone pratiche in tema di accessibilità alla cultura;
- generazione di un cambiamento culturale e sociale della comunità.

## ENTI INVITATI A PARTECIPARE ALLA PRESENTE RICHIESTA DI ESPRESSIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE: REQUISITI RICHIESTI

Sono invitati a presentare manifestazione di interesse a valere sul presente avviso gli enti del Terzo Settore (ETS ai sensi dell'art. 4 comma 1 del D. lgs. 117 del 2017) e gli enti privati senza scopo di lucro, differenti dagli ETS, che:

- hanno realizzato e completato iniziative finanziate dal bando Bergamo-Brescia Capitale della Cultura 2023 promosso dalla Fondazione della Comunità Bergamasca;
- hanno sede legale e operativa nella Provincia di Bergamo;
- realizzano le proprie proposte culturali nei comuni della provincia di Bergamo;
- hanno promosso eventi culturali con un chiaro e documentabile approccio inclusivo che sappia tenere conto delle differenti specifiche esigenze e delle caratteristiche particolari (fisiche, motorie, sensoriali, comunicative, relazionali, intellettive, psichiche) di tutte le persone, con particolare attenzione alle persone con disabilità e con pluri-disabilità;

- hanno realizzato una proposta culturale che ha saputo incentivare la partecipazione attiva di persone con disabilità anche grazie al dialogo con persone disabili e/o associazioni che si occupano di disabilità.

La Fondazione della Comunità si riserva di richiedere eventuale documentazione a supporto della valutazione. L'esito della valutazione (a proprio insindacabile giudizio) sarà comunicato a tutti i soggetti, di norma entro quindici giorni dalla scadenza della presente call.

In particolare, si segnala che l'ente capofila del progetto, sarà la Fondazione della Comunità Bergamasca.

## MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Per candidarsi alla manifestazione di interesse, è necessario inviare la scheda di candidatura allegata al presente documento (disponibile sul sito web della Fondazione), tramite mail all'indirizzo [info@fondazionebergamo.it](mailto:info@fondazionebergamo.it) entro le ore 23:00 del 26 aprile 2024, specificando nell'oggetto "Manifestazione di interesse bando Crowd4Culture". Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- copia del documento di identità del sottoscrittore;
- documentazione dalla quale si evinca quanto indicato nel paragrafo dedicato ai requisiti richiesti.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente avviso.

## INFORMAZIONI

Per informazioni è possibile scrivere via e-mail all'indirizzo [info@fondazionebergamo.it](mailto:info@fondazionebergamo.it) o contattare gli uffici della Fondazione allo 035 212 440.